

ANALISI EHILAPP! ANNO 2024

I dati pubblicati dall'Istat sulle spese per i consumi relative all'anno 2023, evidenziano un **incremento della spesa media mensile delle famiglie** residenti in Italia **del 4,3%**. Ma **tale crescita non corrisponde ad un aumento del tenore di vita** e le famiglie faticano a far quadrare i conti, **a causa dell'aumento del costo della vita**. Le spese obbligatorie e necessarie consumano gran parte del budget mensile. E' dunque fondamentale **promuovere tutte quelle misure che possono sollevare le famiglie e le singole persone** e l'accesso all'informazione è il primo passo verso il pieno esercizio della propria cittadinanza e dei propri diritti.

Ehilapp! da sempre funziona come strumento di prevenzione della povertà con lo scopo di **attivare pratiche di orientamento e di condivisione di opportunità dal basso**, rivolgendosi indistintamente a volontari, operatori, persone accompagnate, amministratori, etc. Ha dunque una vocazione universalistica.

Lo strumento si configura come **strumento chiave dell'osservatorio Caritas e delle azioni di advocacy** e l'analisi sui contenuti di Ehilapp! aiuta a dare evidenza alle misure finalizzate a promuovere l'autonomia e l'emancipazione delle persone, alle agevolazioni di natura economica e alle opportunità che contribuiscono al contrasto alla povertà educativa. La lettura delle misure innalza la consapevolezza rispetto alle risorse e alle opportunità esistenti, che è fondamentale quanto la conoscenza dei bisogni, e a come rispondere alle diverse fragilità.

Ehilapp! promuove misure valide su tutto il territorio italiano, delle regioni Veneto e Puglia, delle province di Verona, Vicenza e delle città di Vittorio Veneto e di Tricase e, rispetto a questa territorialità, nell'anno 2024 sono state promosse un totale di **3.363 opportunità**.

La presente analisi prende invece in considerazione le misure e **le iniziative nazionali, regionali del Veneto, e le provinciali e comunali valide per tutti i 98 comuni del territorio veronese**. Nello specifico questi sono i numeri delle opportunità analizzate per il territorio appena citato e che **risultano 2.308**:

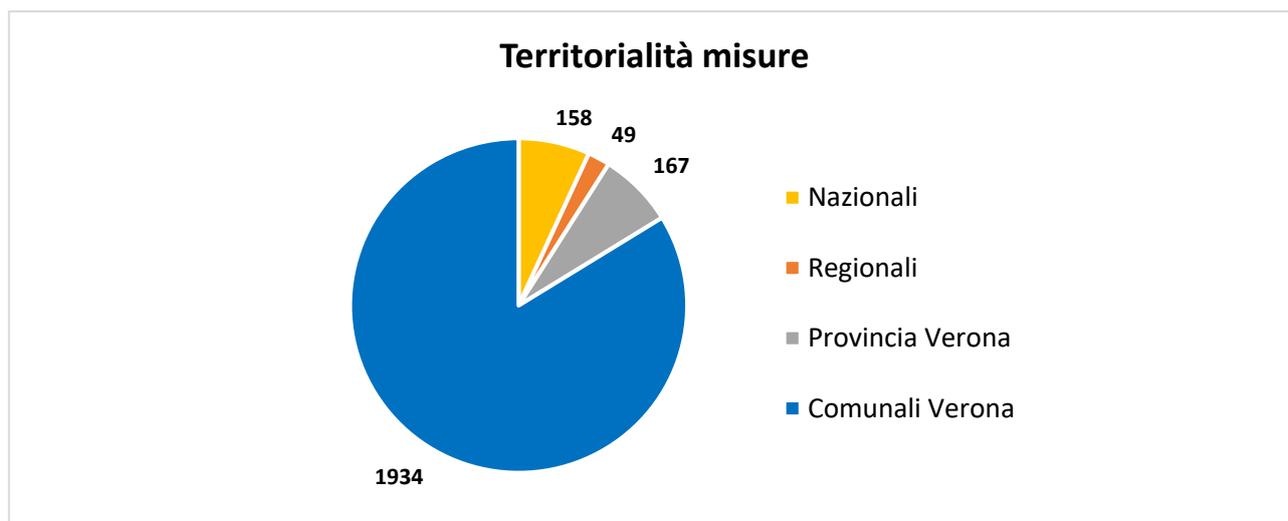


Figura 1 - distribuzione delle misure analizzate per livelli territoriali (N=2308)

Lo strumento permette di filtrare i servizi e le misure attraverso sette categorie che sostengono il benessere della persona in ogni fase della vita (**lavoro, casa, maternità, figli, salute, anziani, tempo libero**).

Come si può notare dalla seconda figura, **la maggioranza di opportunità promosse nel 2024 si collega al tempo libero**. Arte, teatro, lettura e tutti quei luoghi dove, a basso costo o in forma gratuita, sviluppare legami, amplificare connessioni, diffondere cultura e contrastare il divario digitale. **A seguire le misure che hanno a che fare con i figli**, che tentano di ridurre i fenomeni della povertà educativa, dell'abbandono scolastico e che supportano le famiglie e i genitori nella crescita.

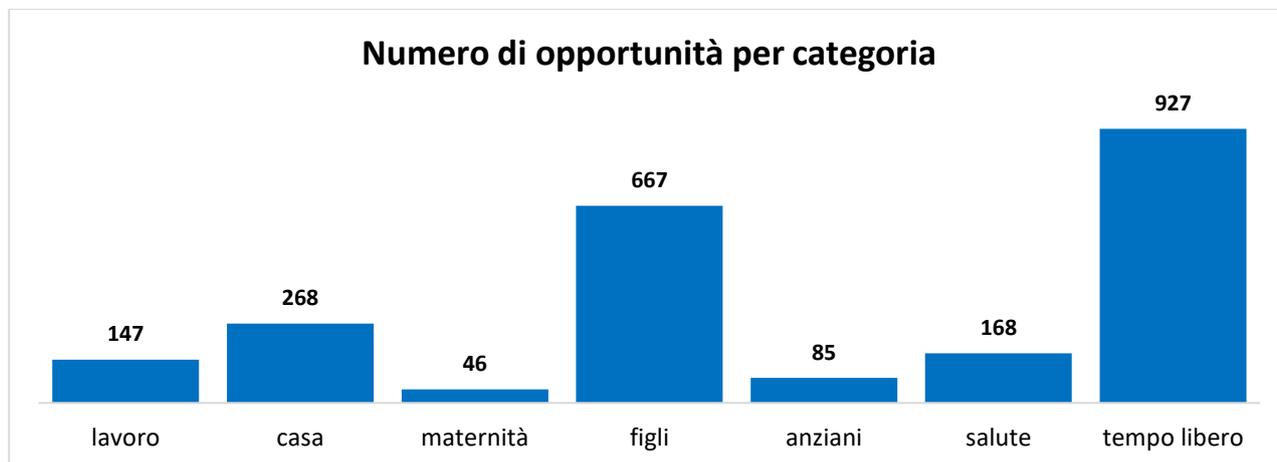


Figura 2 - distribuzione delle opportunità analizzate per categoria (N=2308)

L'obiettivo dell'analisi, è stato quello di approfondire il totale delle 2.308 misure analizzate, categorizzando le diverse opportunità in macroaree ancora più specifiche. Ne è uscita una nuova classificazione:

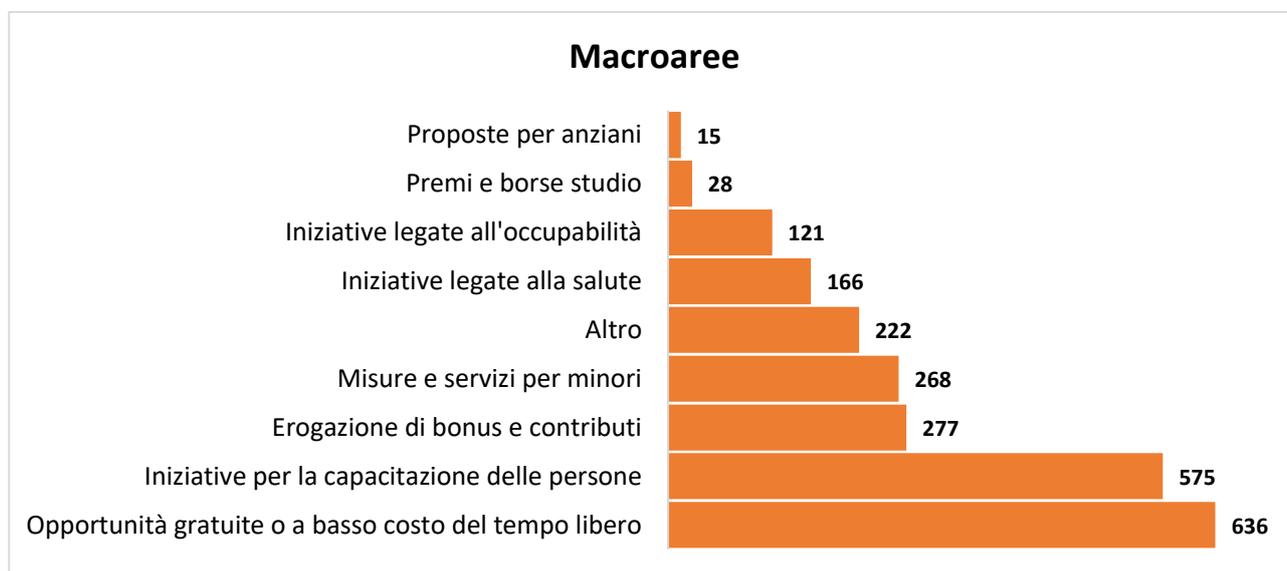


Figura 3 - distribuzione delle opportunità analizzate per macroaree (N=2308)

Come si evince dalla figura 3, il numero più alto di opportunità è riconducibile a iniziative del **tempo libero**, eventi principalmente gratuiti o a basso costo come spettacoli e rassegne, eventi culturali, cinema, documentari e risorse online gratuite. Alcune iniziative sono specifiche per i giovani come concorsi, indagini, questionari, festival e musica. Molte proposte sono organizzate a livello comunale e sono riconducibili ad iniziative organizzate dalle biblioteche e dai servizi educativi. Da segnalare **35 opportunità che sensibilizzano al tema dell'ecologia e della sostenibilità** (giornate ecologiche, plastic free, uso e riuso) e che aiutano ad assumere uno stile di vita basato sulla sobrietà, sul rispetto degli altri e della natura.

Un altro significativo numero di opportunità riguardano misure che si collegano al **concetto di capacitazione**, un'espressione sempre più connessa alle politiche sociali e alla promozione delle capacità delle persone. Contrastare la povertà, oltre a supportare nella fuoriuscita da situazioni caratterizzate dalla carenza di mezzi, significa anche "rendere capaci" le persone aiutate, sviluppare skills e competenze per far in modo che vengano utilizzate le proprie risorse per fronteggiare problemi e difficoltà. Ehilapp! ha promosso **opportunità laboratoriali** (attività pratico/manuali), **occasioni di formazione** (corsi, per-corsi, eventi, incontri, serate formative) e **misure puramente informative e di orientamento**.

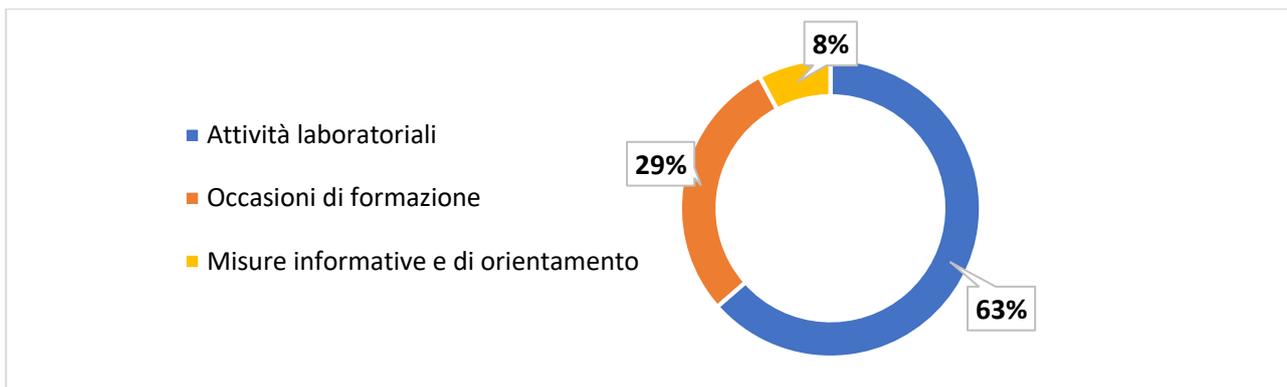


Figura 4 - distribuzione della tipologia di opportunità di capacitazione (N=575)

Sono invece 277 le misure che comportano una riduzione di spese, anche ex post di spese già sostenute o **sostegni economici** a fondo perduto di natura assistenziale. Spesso per richiedere e beneficiare di un aiuto economico, viene richiesto un determinato limite ISEE o un determinato reddito lordo annuo.

Rientrano in questa casistica 117 opportunità. Di queste, **106 richiedono un limite di ISEE, 11 chiedono dei requisiti di reddito e 2 richiedono entrambi**. E' interessante mostrare i diversi limite ISEE richiesti dalle misure, che possono variare per la stessa opportunità a seconda della composizione del nucleo familiare:

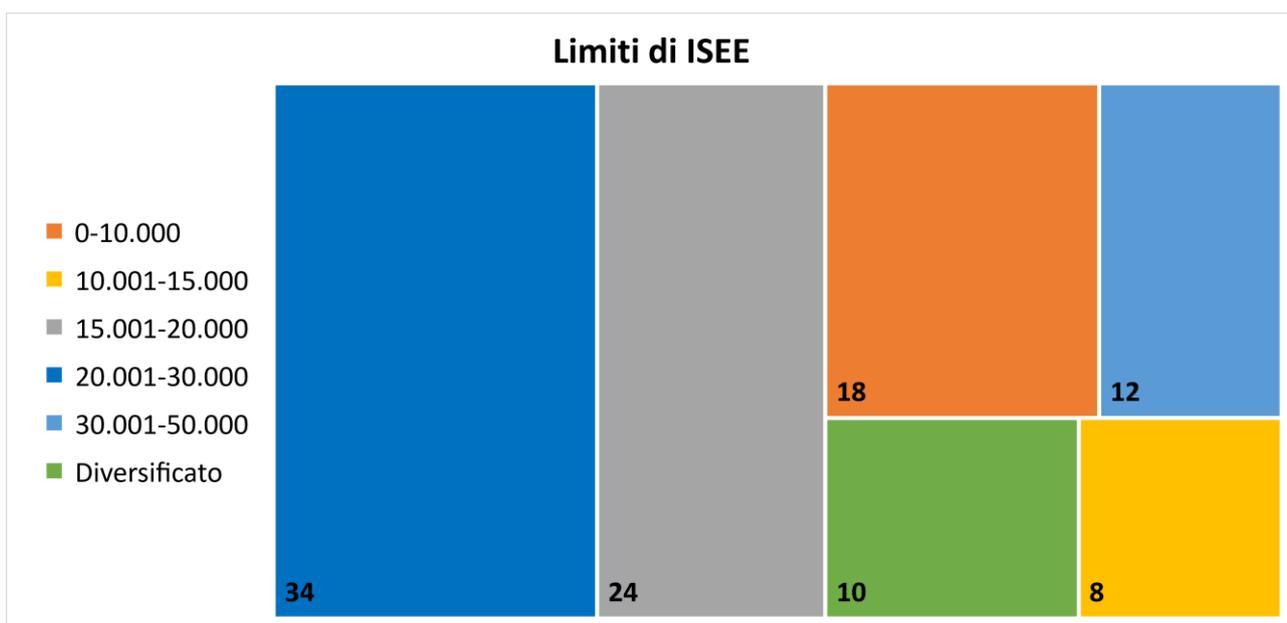


Figura 5 – diversificazione valori ISEE (N=106).

Sempre legato al tema dei sostegni economici, il grafico seguente mostra invece come la maggioranza di misure di sostegno al reddito riguardano i nuclei con la presenza di minori, seguite dai bonus riguardanti la casa:

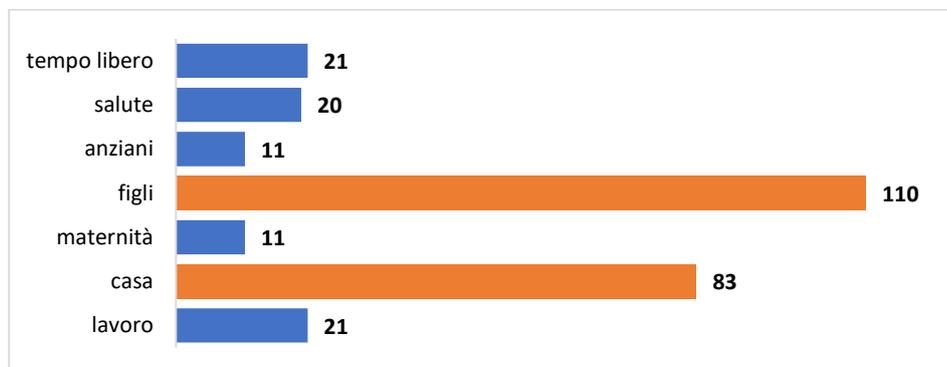


Figura 6 – distribuzione bonus e contributi per categoria (N=277)

Una quarta macroarea popolata con 268 opportunità è quella che comprende tutte le **misure e i servizi di carattere socio amministrativo legato ai minori**, con iniziative organizzate principalmente a livello locale: iscrizione ai servizi scolastici e doposcuola, centri estivi, spazi famiglia, supporto nello studio.

A seguire la macroarea “Altro” che comprende **iniziative non categorizzabili**, come l’associazionismo locale, i servizi sociali, le pro loco, gli spazi comunali, lo strumento dell’ISEE, la consegna dei kit contro le zanzare, il calendario della raccolta dei rifiuti, app specifiche per alcuni argomenti (acquisto biglietti bus, segnalazione episodi bullismo e violenza, WiFi Italia, della regione Veneto, dei singoli comuni) o informazioni generali su determinati servizi o gruppi.

La macrocategoria della **salute** promuove 164 misure legate alla salute in generale. Da segnalare che **54** di esse **sensibilizzano la popolazione rispetto ad iniziative di prevenzione della salute** con screening gratuiti e serate informative. Le altre opportunità riguardano il supporto alla non autosufficienza, gli interventi residenziali, il trasporto sociale, le agevolazioni fiscali, la consegna gratuita dei farmaci, il trasporto pubblico agevolato, i centro sollievo, i supporti psicologici, anche legati al contrasto alla violenza di genere e le ultime due opportunità legate al Coronavirus.

Le opportunità riconducibili all’**occupabilità** sono 121. Come mostra la figura 8, molte propongono **opportunità lavorative** come selezioni o offerte di lavoro, altre promuovono eventi e **percorsi formativi** mentre altre ancora supportano il **miglioramento delle condizioni di lavoro** a vario titolo.

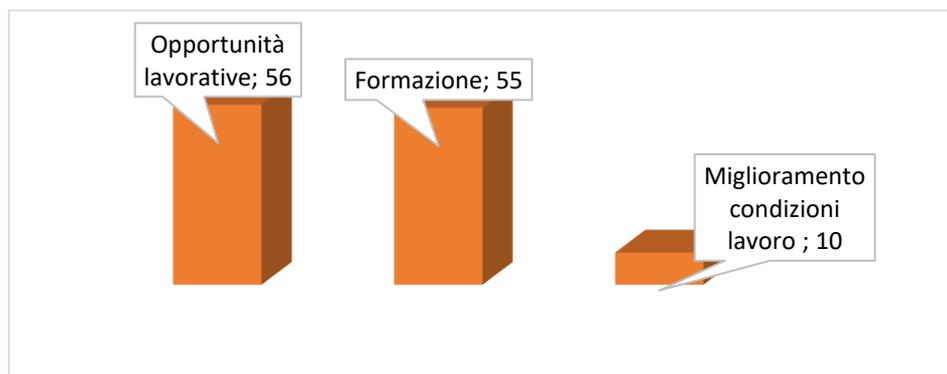
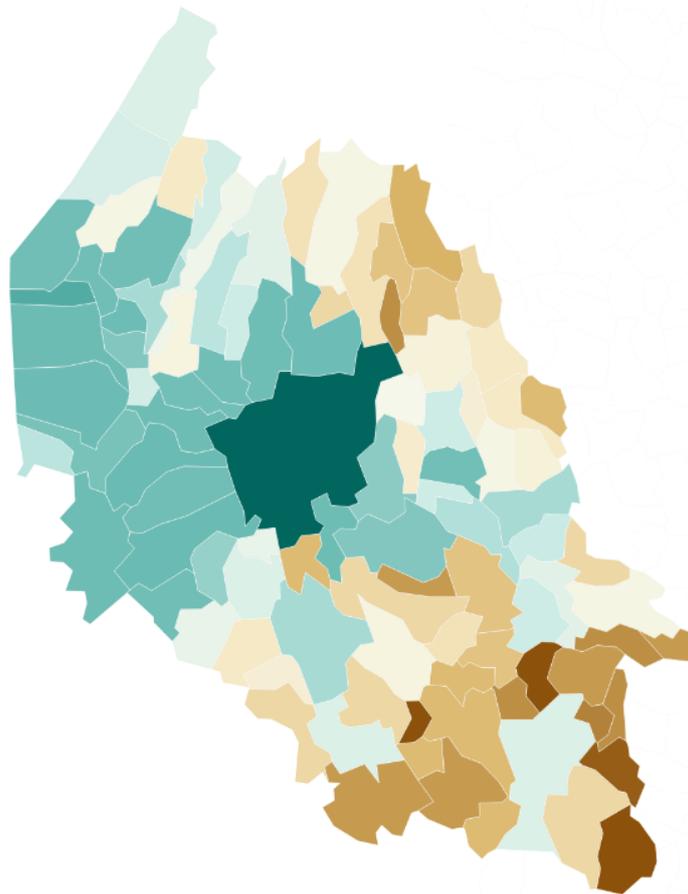


Figura 7 - distribuzione della tipologia di opportunità di lavoro e occupazione (N=121)

Infine le ultime opportunità approfondite vanno ai **premi e alle borse di studio** indirizzate a studenti/laureati con determinati requisiti di merito e alle **proposte per gli anziani**, con un numero di iniziative che non rientrano nella macroarea dei bonus e della salute, come i centri aggregativi e ricreativi, i servizi educativi per anziani e le proposte di socializzazione.

Di seguito si trova la distribuzione delle misure locali (comunali o sovracomunali) tra i comuni della provincia di Verona, per osservare il dettaglio per comune è possibile visitare il link <https://www.datawrapper.de/ /n9dN9/>.

Numero di opportunità rilevate per Comune



Fonte: database Ehilapp! • Creato con Datawrapper

Per conoscere Ehilapp! e sapere dove trovarla visita il sito info.ehilapp.it.